



Vang de zon, stoppen is geen optie: op de filmset met Archie Renaux

Campagnepersbericht

Le Locle, Zwitserland. De Britse acteur Archie Renaux staat in de schijnwerpers in de nieuwste campagne van Tissot voor de PRC 100 Solar, een horloge voor degenen die hun eigen koers varen. Renaux heeft het publiek weten te boeien op zowel het grote scherm als in televisieseries, met opvallende optredens in veelgeprezen series zoals *Shadow and Bone* en grote filmproducties zoals *Alien: Romulus*. Zijn vermogen om diepte en intensiteit in zijn rollen te brengen vindt zijn weerklank in de kwaliteiten van de PRC 100 Solar.



Naast zijn filmcarrière is Renaux een fervent horlogeliefhebber, met een grote waardering voor het vakmanschap erachter. Zijn passie voor horloges maakt hem de geknipte kandidaat voor deze campagne, waarin hij een dag doorbrengt met behulp van de kracht van licht. De PRC 100 Solar-campagne ontvouwt zich als een filmische ervaring terwijl we Archie Renaux volgen in de stad, doelgericht bewegend terwijl de dag zich ontvouwt.

Met de kracht van de natuur, voor u gemaakt

Deze campagne laat de wereld op een poëtische manier kennismaken met de geavanceerde technologie en het design van de PRC 100 Solar - om de pols van Archie Renaux, die het toonbeeld is van gedrevenheid, zelfvertrouwen en ambitie. In deze campagne wordt hij de heerser van de elementen: hij raast door de wolken terwijl de PRC 100 Solar elke straal absorbeert met behulp van de glazen cellen. Daarmee bewijst hij dat zelfs de hemel geen grenzen kent. Als de zon opschuift, schuift hij ook op, doelgericht langs schaduwen, terwijl het horloge energie blijft vangen van zowel natuurlijk licht als stadslicht, aangedreven door de Lightmaster Solar technologie.

Bij elke stap lijkt de wereld met hem mee te bewegen - het licht buigt, de tijd ontvouwt zich, elk moment loopt synchroon met zijn ritme, net als de PRC 100 Solar om zijn pols. Het horloge wordt een symbool van macht, een uurwerk voor diegenen die het licht en de tijd beheersen en van zonsopgang tot zonsondergang het tempo bepalen. Deze samenwerking is een samensmelting van innovatie en

stijl, en vangt de essentie van al wie beweging omarmt als een manier van leven. Elke scène is een weergave van de hartslag van het stadsleven, waar momenten van actie en stilte door elkaar lopen.

Over Tissot

[Tissot, horlogemakers die traditie en pioniersgeest combineren sinds 1853.](#)

[In de Zwitserse bergen van Le Locle maakt Tissot horloges die de levensreis omringen met verhalen: niet alleen de bestemming is belangrijk, maar ook de reis ernaartoe, met zijn belangrijke mijlpalen en onvergetelijke herinneringen. De ambassadeurs van het merk, waaronder de Amerikaanse basketbalster Damian Lillard, de Italiaanse motorsensatie Enea Bastianini, de Sloveense wielrenner Primož Roglič en de Chinese acteurs Liu Yifei en Simon Gong, zijn voorbeelden van de urenlange toewijding die voorafgaat aan het succes. In een breder verband werkt Tissot ook samen met de NBA, MotoGP en de Tour de France als hun officiële tijdwaarnemer. Ontdek de collecties van Tissot : T-Touch, PRX, Chemin des Tourelles. Elk vervaardigd Zwitsers uurwerk belichaamt een samensmelting van geschiedenis en innovatie. ,en terwijl het toegankelijk geprijsd is, staat het als een blijvend erfgoed dat de beperkingen van de tijd trotseert. Tissot gaat verder dan het maken van horloges en het bijhouden van de tijd en begeleidt mensen op elk moment, waarbij niet alleen de prestaties worden gevierd, maar ook de reis zelf.](#)